

การตลาดออนไลน์เบื้องต้น



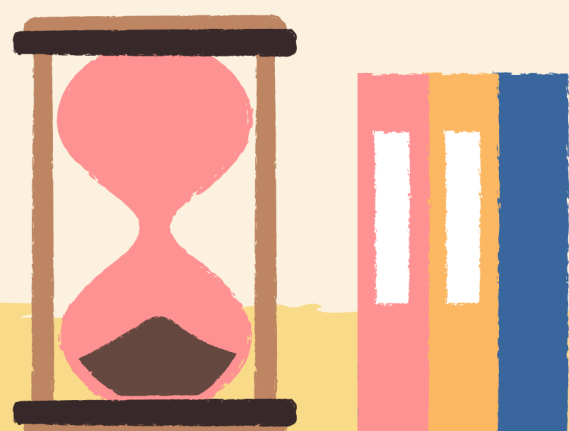


หัวข้อบทเรียน

การตลาดออนไลน์

การตลาดแบบดั้งเดิม vs. การตลาดออนไลน์

กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เบื้องต้น



ความหมายของการ ตลาดออนไลน์

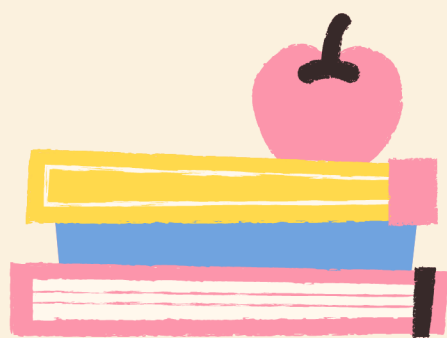
การตลาดออนไลน์ (ONLINE MARKETING) หมายถึง การใช้ช่องทางดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตในการโปรโมทสินค้าและบริการ หรือการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (SOCIAL MEDIA) FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, TIKTOK เป็นต้น



เครื่องมือและ:
ช่องทางการ
ตลาดออนไลน์



- เว็บไซต์ (WEBSITE): พื้นฐานสำคัญสำหรับการโปรโมทสินค้าและบริการออนไลน์ เป็นเหมือนหน้าร้านออนไลน์ที่ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกดูสินค้าและบริการของธุรกิจได้
- สื่อสังคมออนไลน์ (SOCIAL MEDIA): เช่น FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, TIKTOK สำหรับการสร้างการรับรู้และการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า และมักเป็นที่นิยมในการโปรโมทสินค้าเพราะผู้คนเข้าถึงได้ง่ายและใช้งานอยู่เป็นประจำ
- การตลาดผ่านอีเมล (EMAIL MARKETING): ใช้ส่งข้อมูล โปรโมชั่น และการติดต่อสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า
- โฆษณาออนไลน์ (ONLINE ADS): เช่น GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS การสร้างโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตรงจุด



ตัวอย่าง



65สเดชั่นเสื้อผ้าแฟชั่นราคาถูก 132
5.6 หนึ่น การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 5.6 หนึ่น คน

โพสต์ เกี่ยวกับ Mentions Reels รูปภาพ วิดีโอ เพิ่มเติม ▾

แนะนำตัว
เสื้อผ้าแฟชั่น
เปิดบริการทุกวัน 10.00-21.00 น. 🧡👗👚👛👠👑
📍 เพจ · เสื้อผ้า (แบรนด์)
📍 บริพัตร, Phetchaburi, Thailand, Phetchaburi

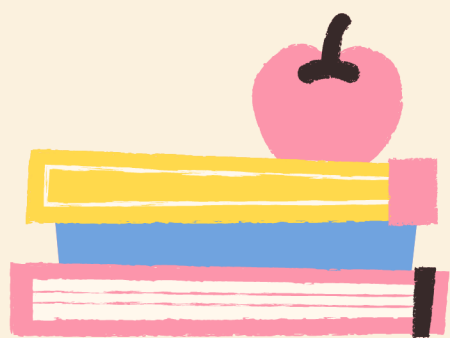
แนะนำ
65สเดชั่นเสื้อผ้าแฟชั่นราคาถูก 132
13 กันยายน เวลา 15:34 น.🌐
#เปิดล้านค่าาา #งานใหม่เข้าแล้วนะคะ 🥰
🥳
#วันศุกร์ สาวๆห้ามเหงาจนคะ มาช้อปที่65ส...

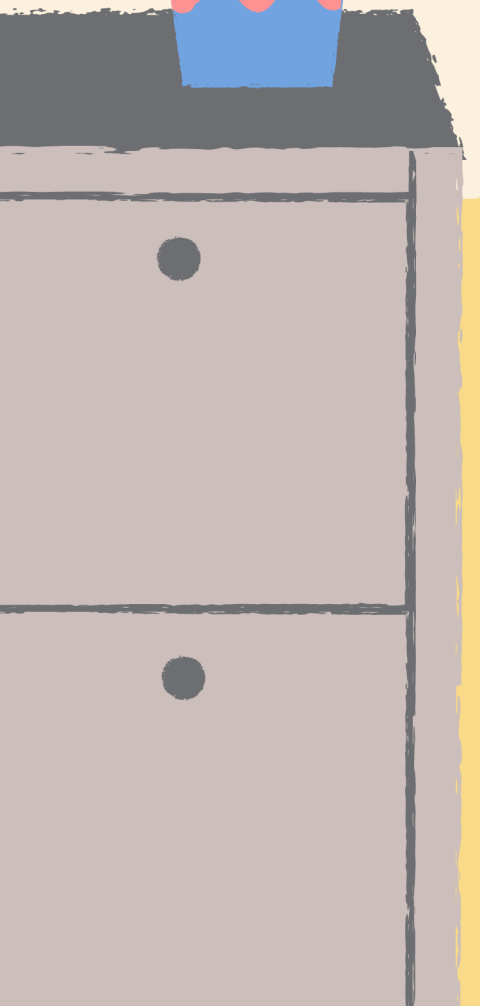
65สเดชั่นเสื้อ... 132
4 พฤศจิกายน 2...
พิกัด :
https://maps.app.goo.gl/vR98?g_st=il

ความสำคัญของ
การตลาด
ออนไลน์

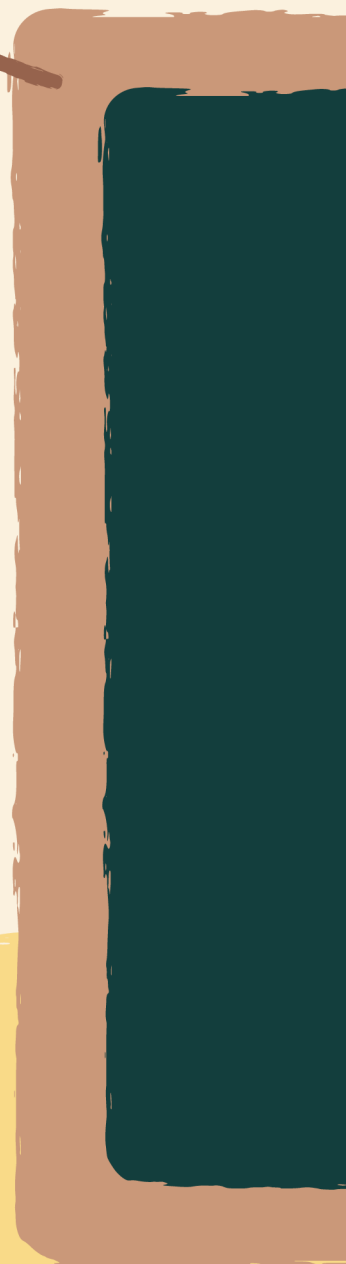


- ขยายการเข้าถึงลูกค้า: เข้าถึงลูกค้าทั่วโลกได้ง่ายและรวดเร็ว
- ประหยัดต้นทุน: ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดออนไลน์มักต่ำกว่าการตลาดแบบดั้งเดิม
- ความสามารถในการวัดผล: สามารถตรวจสอบและปรับปรุงกลยุทธ์ตามผลการดำเนินการจริงได้ทันที เช่น ดูข้อมูลการเข้าชมเว็บไซต์
- การสร้างแบรนด์และความน่าเชื่อถือ: การมีตัวตนในออนไลน์ช่วยให้ลูกค้ารู้จักและมั่นใจในแบรนด์มากขึ้น





การตลาดแบบดั้งเดิม
v.s.
การตลาดออนไลน์



การตลาดแบบดั้งเดิม (TRADITIONAL MARKETING)

- การตลาดแบบดั้งเดิมคือการทำการตลาดผ่านสื่อที่ไม่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ และแม็กกาซีน

ข้อดี

- การเข้าถึงในพื้นที่ท้องถิ่น, การมีอยู่ทางกายภาพ

ข้อเสีย

- ต้นทุนสูง, วัดผลได้ยาก



การตลาดแบบออนไลน์ (ONLINE MARKETING)

- การตลาดแบบออนไลน์เป็นการทำการตลาดผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และเครื่องมือค้นหา

ข้อดี

- ต้นทุนต่ำ, เข้าถึงได้กว้าง, วัดผลได้ทันที

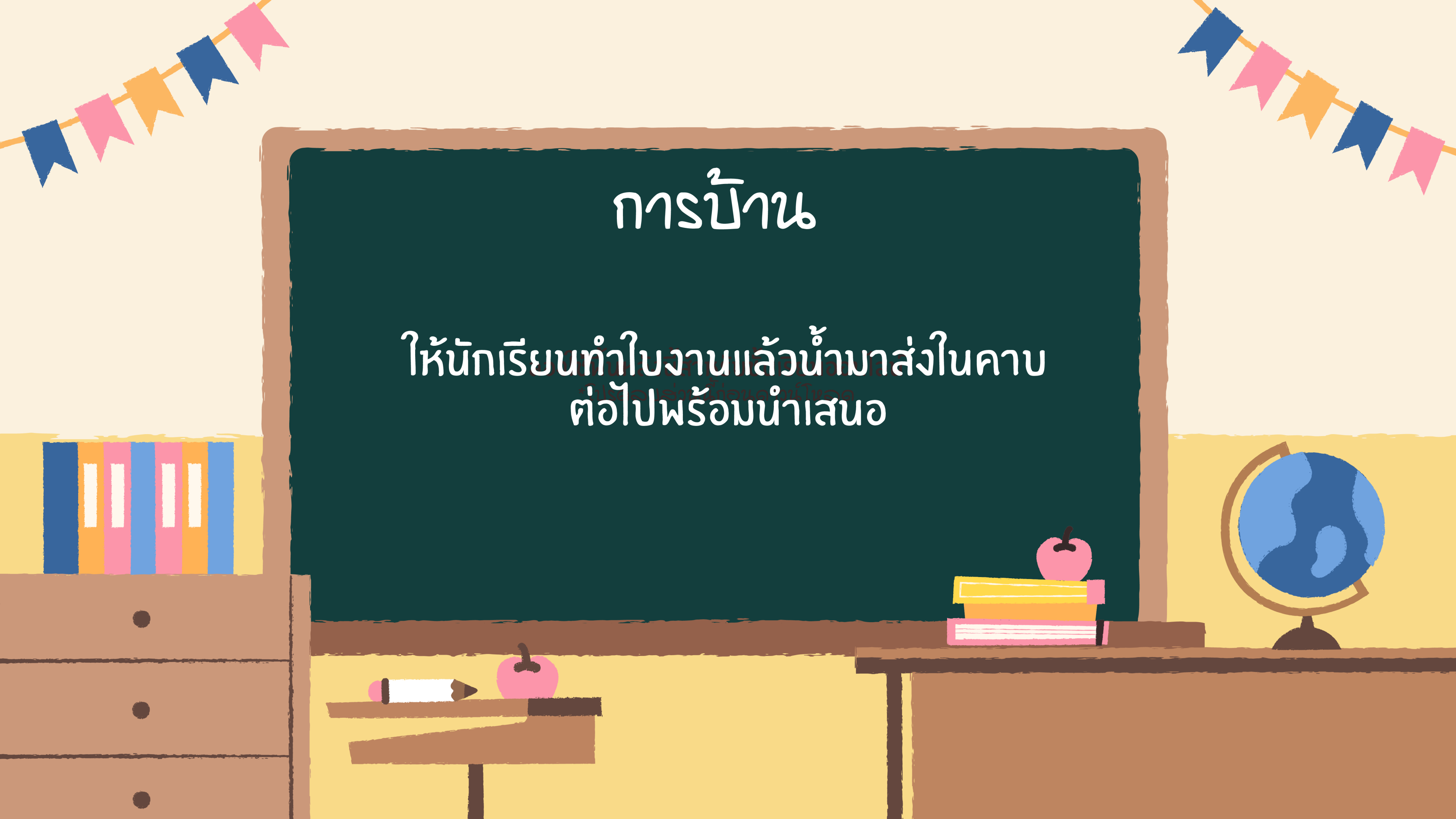
ข้อเสีย

- การแข่งขันสูง, กฎหมาย PDPA

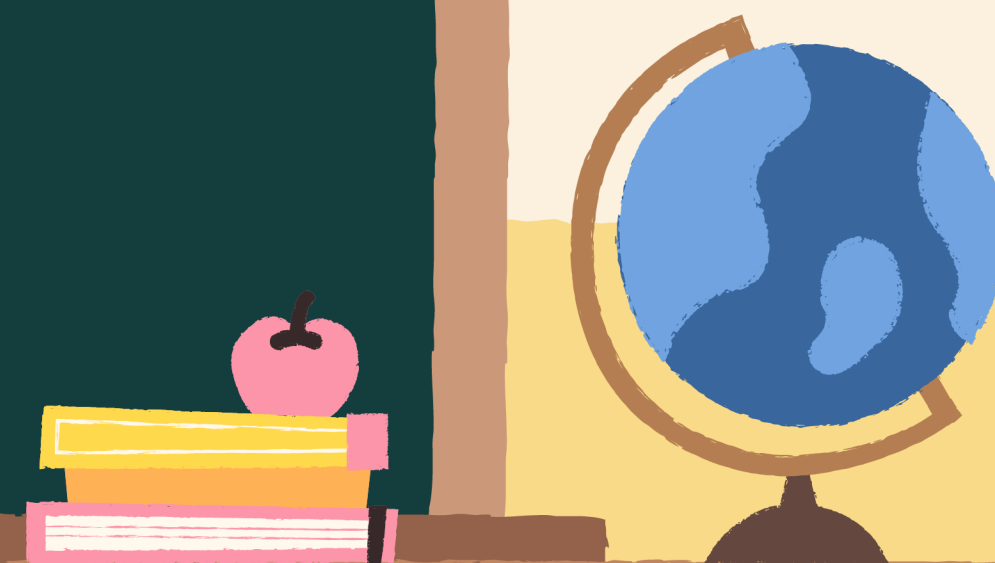


การบ้าน

ให้นักเรียนทำใบงานแล้วนำมาส่งในคาบ
ต่อไปพร้อมนำเสนอ

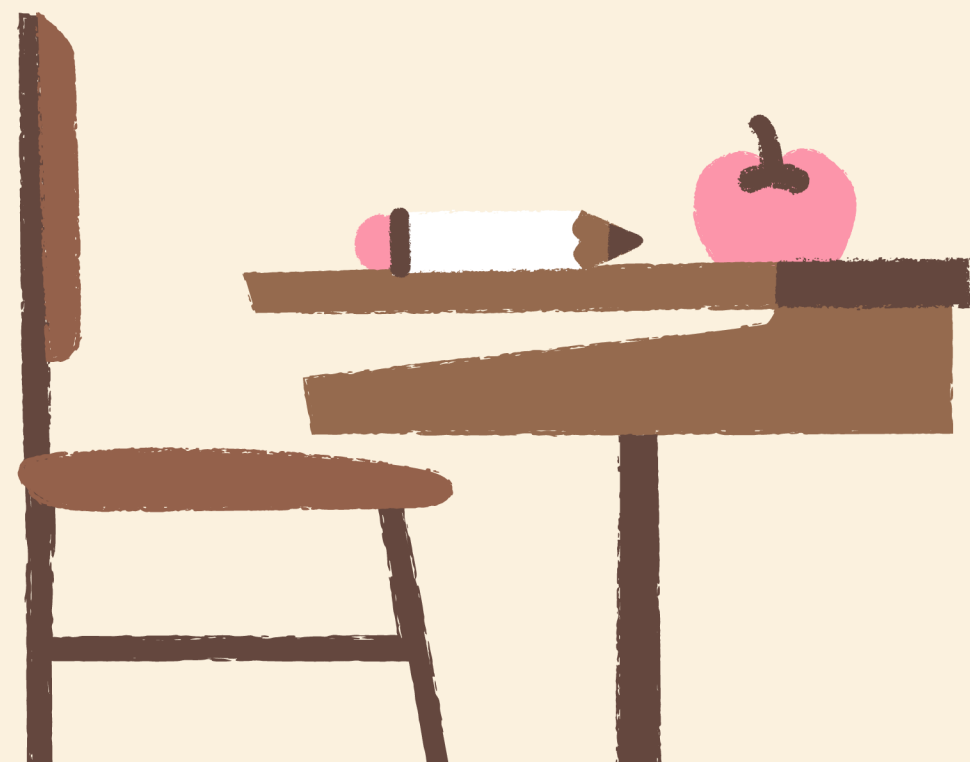


กลยุทธ์การตลาด
ออนไลน์เบื้องต้น



กลยุทธ์การตลาดออนไลน์

1. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
2. การสร้างเนื้อหา
3. กลยุทธ์โฆษณาออนไลน์



การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

- การเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญ เช่น อายุ เพศ ความสนใจ และปัญหาที่พวกเขาต้องการแก้ไข
- ตัวอย่าง: ถ้าขายเสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่น เนื้อหาควรมีความทันสมัย สนุกสนาน และใช้สื่อที่พวกเขาชอบ เช่น INSTAGRAM หรือ TIKTOK

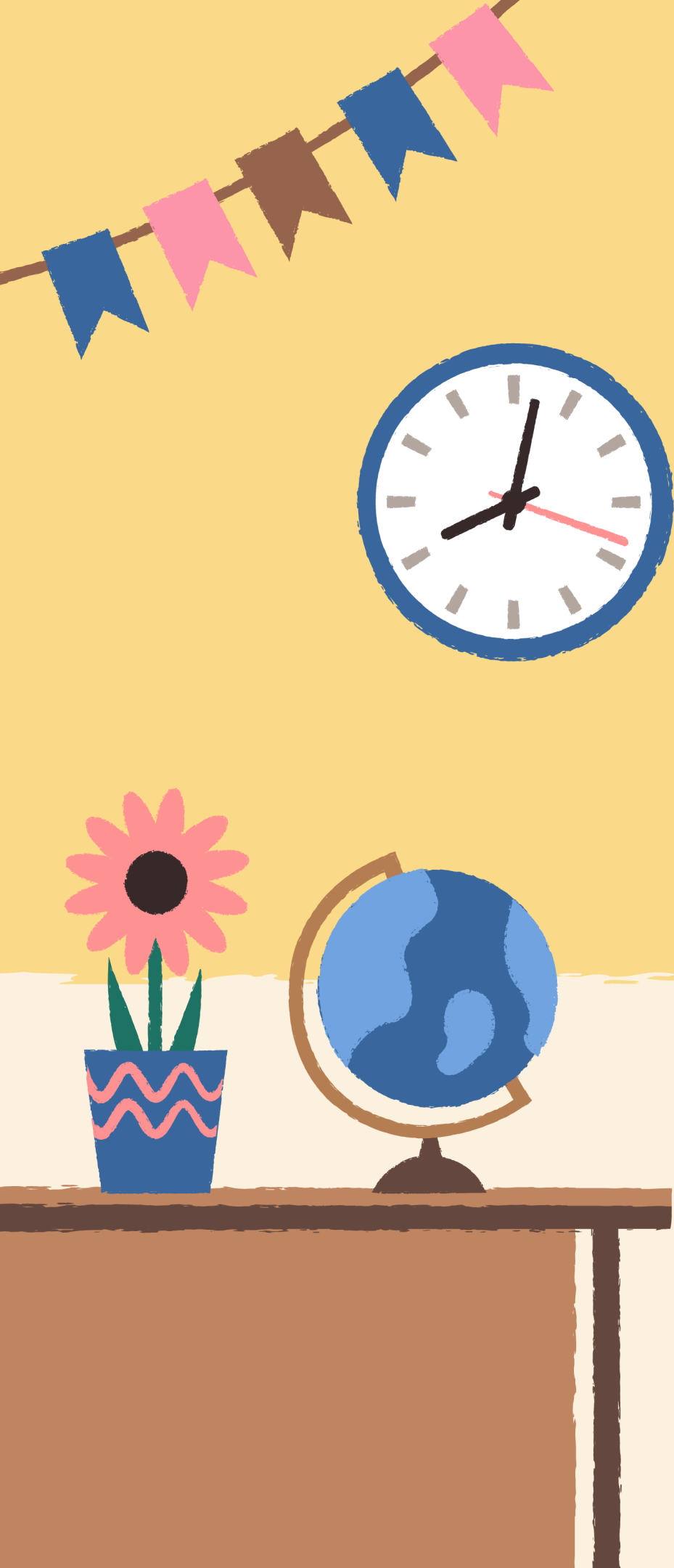
การสร้างเนื้อหาให้น่าดึงดูด

CONTENT MARKETING เป็นหัวใจสำคัญของการตลาดออนไลน์ เนื้อหาที่ดีจะดึงดูดและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ ประเภทของเนื้อหาที่นิยมใช้ ดังนี้

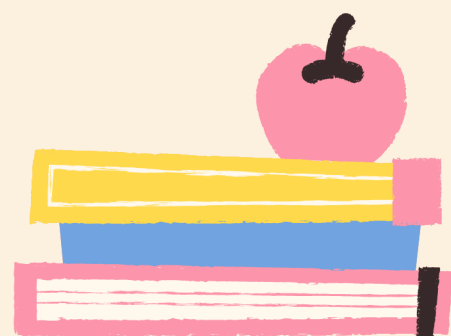
- บทความ : ให้ความรู้และสร้างการรับรู้
- วิดีโอ : เน้นความบันเทิงและสอนวิธีการต่าง ๆ
- ภาพและอินโฟกราฟิก : เข้าใจง่ายและดึงดูดความสนใจได้

รวดเร็ว

โพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์: เพื่อการติดต่อสื่อสารและตอบโต้กับลูกค้าได้ทันที



ตัวอย่าง



สะท้อนวงการ “ไก่ทอด”

 **KFC** ปรับสู่โหมด **ระบบแฟรนไชส์**
by ThaiFranchiseCenter.com

ไก่ทอด KFC

1. เป็นเจ้าของแบรนด์
2. เป็นผู้สนับสนุนด้านการสร้างแบรนด์
3. ปกป้องชื่อเสียงแบรนด์
4. บริหารจัดการด้านการตลาด
5. ดูแลตรวจสอบสาขาให้เป็นไปตามมาตรฐาน
6. ออกแบบสาขารูปแบบใหม่
7. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
8. มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้ลูกค้า
9. รายได้จากค่าธรรมเนียมและเปอร์เซ็นต์จากยอดขายของแฟรนไชส์ซี

ขยายสาขาให้ครบ 800 แห่งทั่วประเทศ ภายในปี 2563 หรือขยายเพิ่ม 215 สาขาจาก ปี 2559

แรนดไก่ทอดชื่อดังที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในเรื่องของการตลาด

รสชาติอร่อย กรอบ นุ่ม ทำให้กลายเป็นจุดเด่นของ “ไก่ทอด KFC”

การประกาศขายของยี่มา ประเทศไทยในครั้งนี ได้รับ ความสนใจจากนักลงทุน เป็นจำนวนมาก

เป้าหมายของยี่มา ต้องการเป็น แฟรนไชส์ 100%



Thai Franchise Center
ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ : รวบรวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

ค้นหาแฟรนไชส์...
ไทยแฟรนไชส์
เซ็นเตอร์



กลยุทธ์โฆษณาออนไลน์



- การโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ (SOCIAL MEDIA ADS): เช่น FACEBOOK ADS, GOOGLE ADS, TIKTOK ADS เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง
- การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา GOOGLE ADS , FACEBOOK ADS ใช้ค้นหาคีย์เวิร์ดแคมเปญและเจอเว็บไซต์ของเราผ่านการโฆษณา
- การวางแผน งบประมาณ และการวัดผลลัพธ์จากการโฆษณา

เก็บตกจบแล้วจ้าาา

